

O Consumidor e os Produtos Diet & Light



**INSTITUTO BRASILEIRO
DE EDUCAÇÃO PARA
O CONSUMO DE ALIMENTOS
E CONGÊNERES**

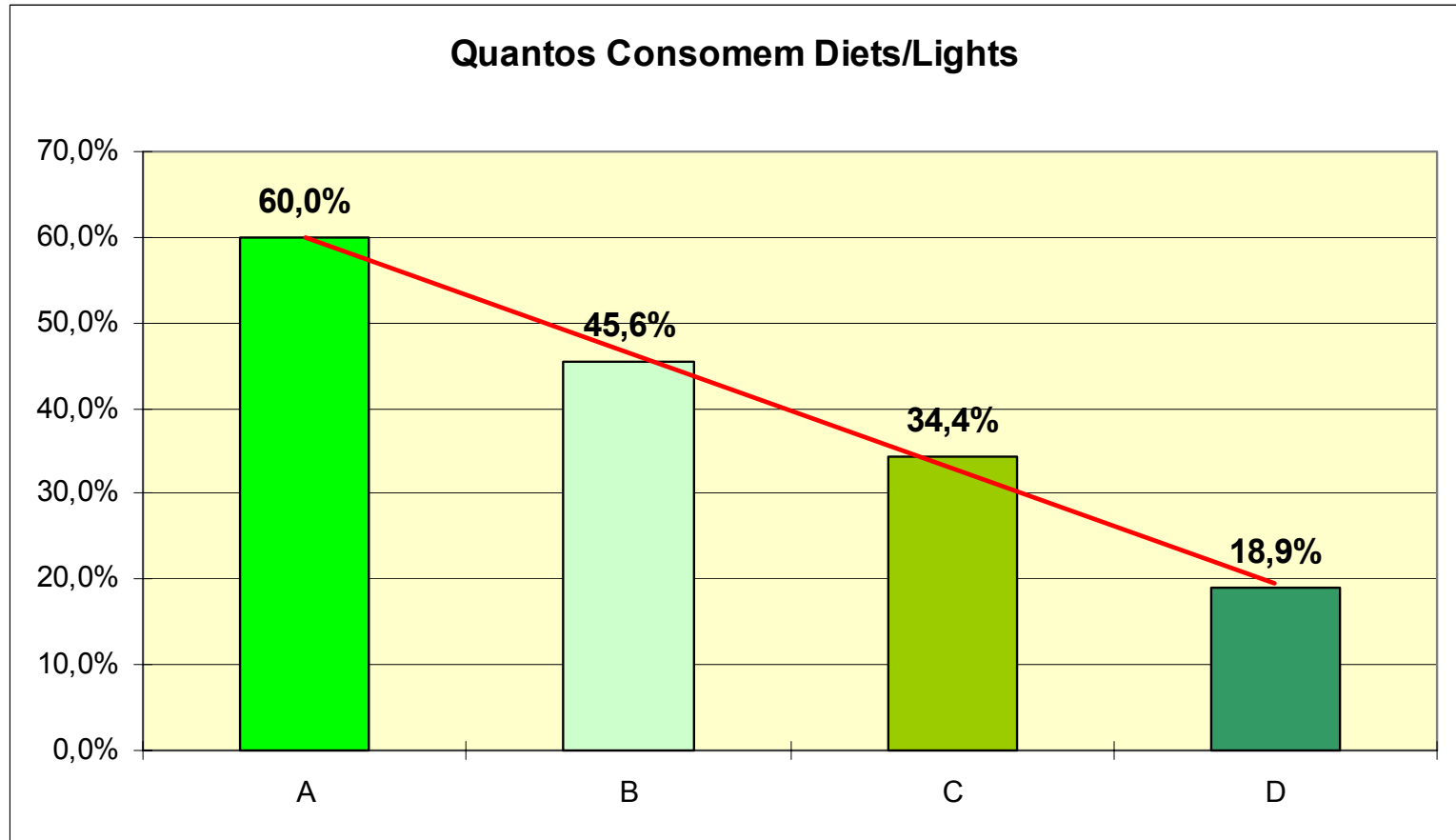
abiad

Associação Brasileira da Indústria de Alimentos Dietéticos e Para Fins Especiais

-
- IBCA e ABIAD: uma parceria com o intuito de compreender a atitude, o comportamento e os conceitos ou equívocos dos consumidores em relação aos produtos diet e light.
 - Para atingir este objetivo comum, foi realizada uma pesquisa que pudesse subsidiar futuras ações conjuntas de esclarecimento e educação para o consumo destes produtos.

-
- **Metodologia:** pesquisa quantitativa, mediante a realização de entrevistas pessoais e individuais, com coleta de dados por meio de questionário semi-estruturado, com margem de erro < 6 pontos percentuais.
 - **Universo:** população paulistana acima de 18 anos de idade
 - **Amostra:** 720 entrevistas, segmentada por classe econômica (critério Brasil), faixa etária e sexo.
 - Os gráficos resultaram dos dados consolidados das classes A, B e C (amostra de 540).

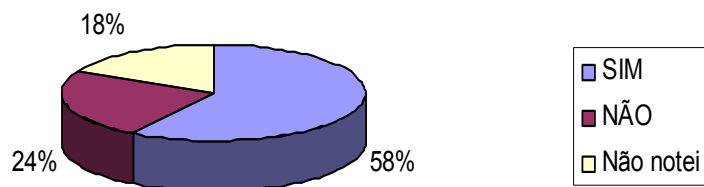
Consumo de Diets e Lights



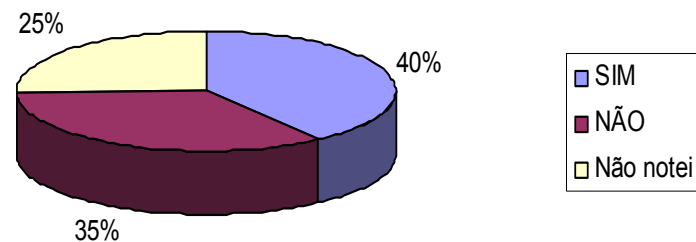
Percepção da oferta de produtos Diet e Light

Você tem notado um aumento na oferta de produtos light/diet nos supermercados e outros estabelecimentos?

- ABC

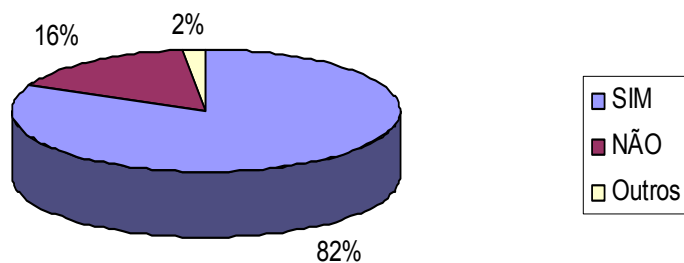


Você tem notado um aumento na oferta de produtos light/diet nos supermercados e outros estabelecimentos? - D

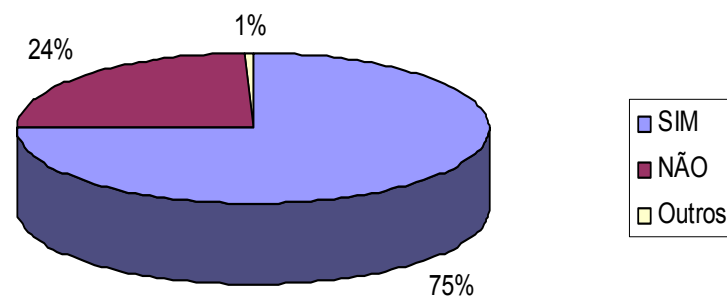


(cont.) Percepção da oferta de produtos Diet e Light

2- Você acha importante que este aumento de oferta aconteça?
- ABC

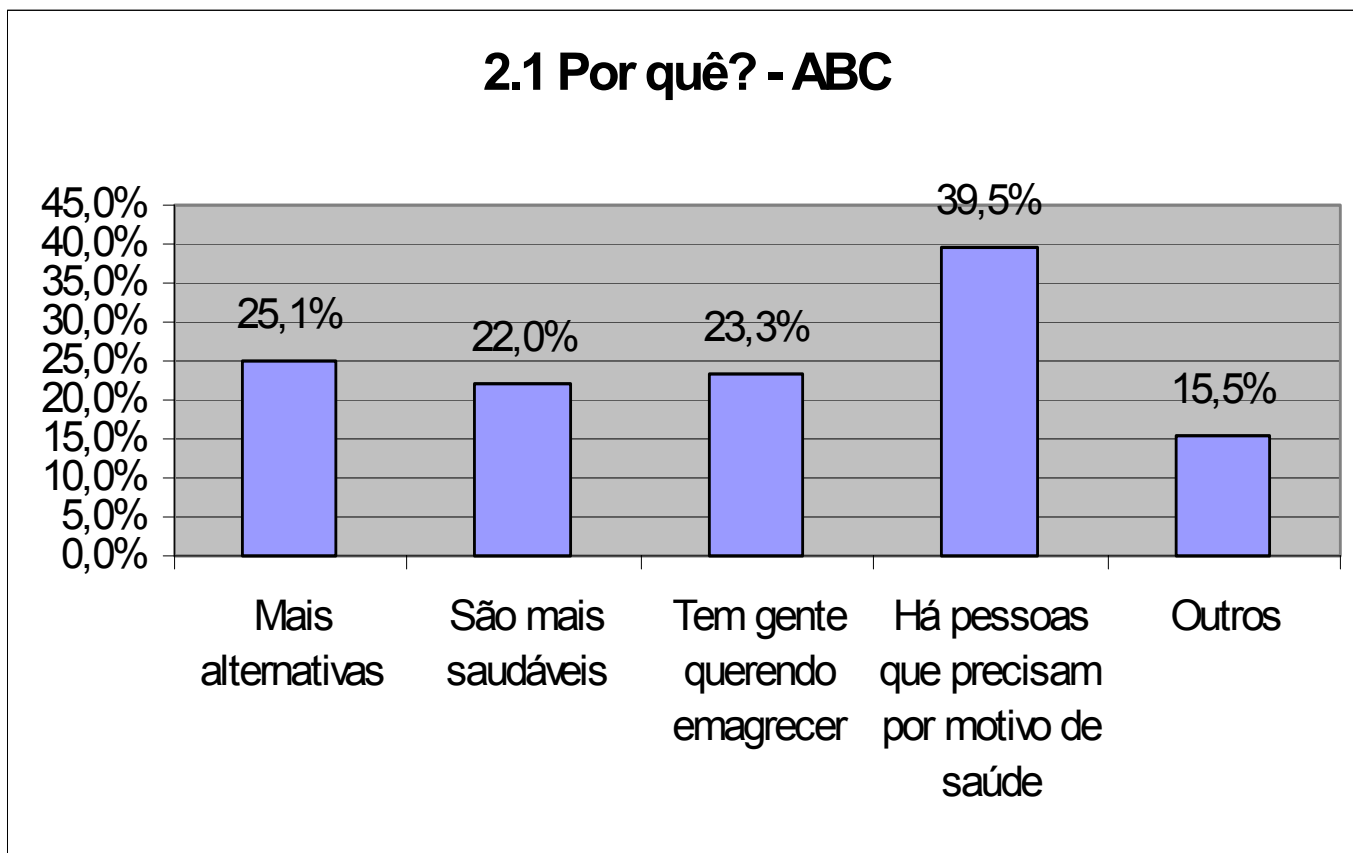


2 - Você acha importante que este aumento de oferta aconteça? - D

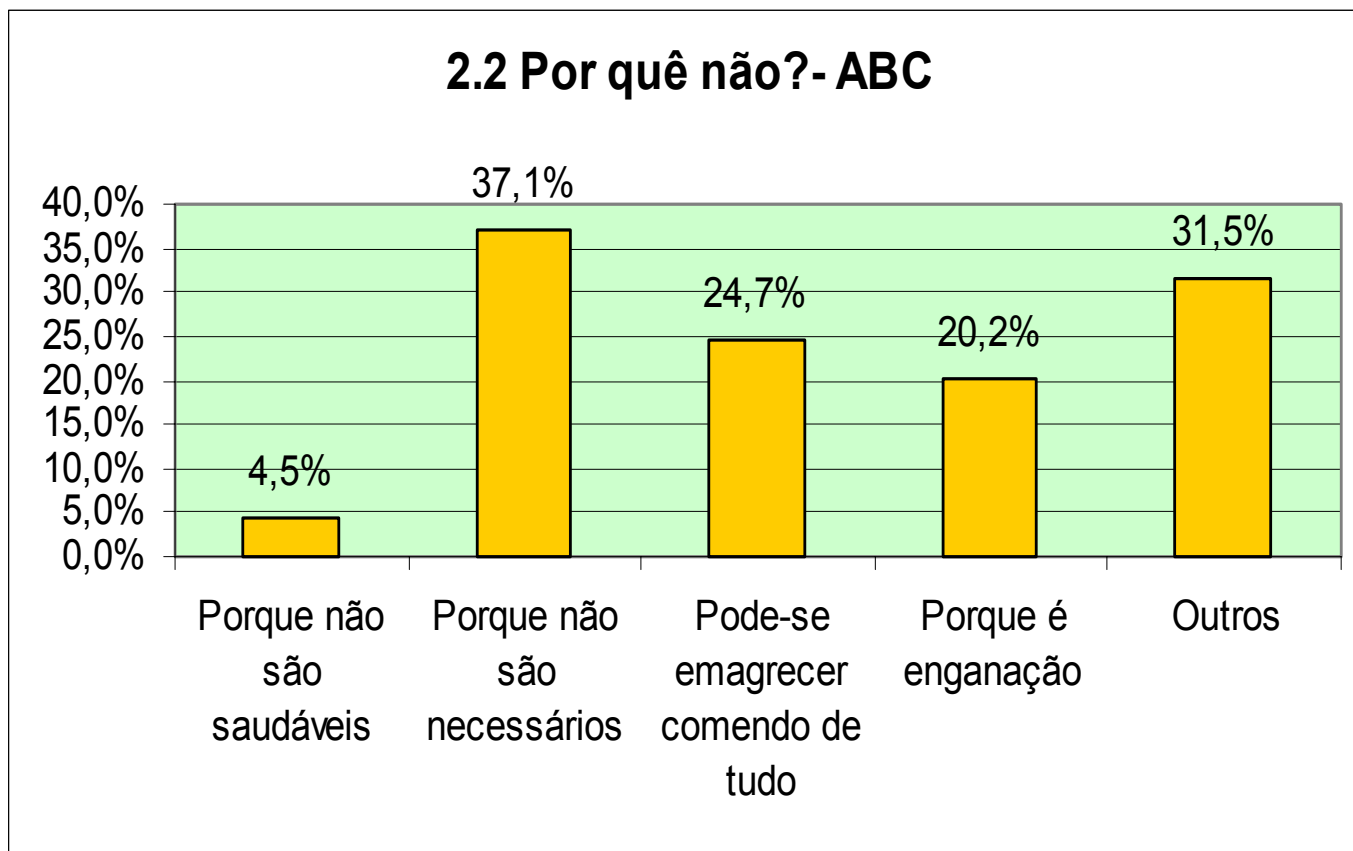


Razões pelas quais o aumento de oferta é importante

2.1 Por quê? - ABC

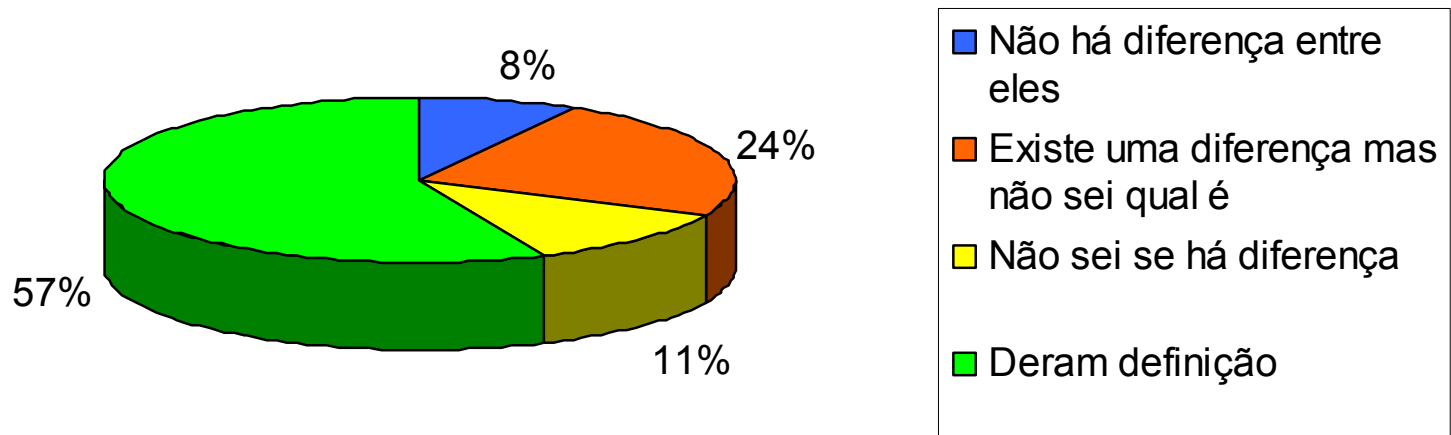


Razões pelas quais o aumento de oferta não é importante



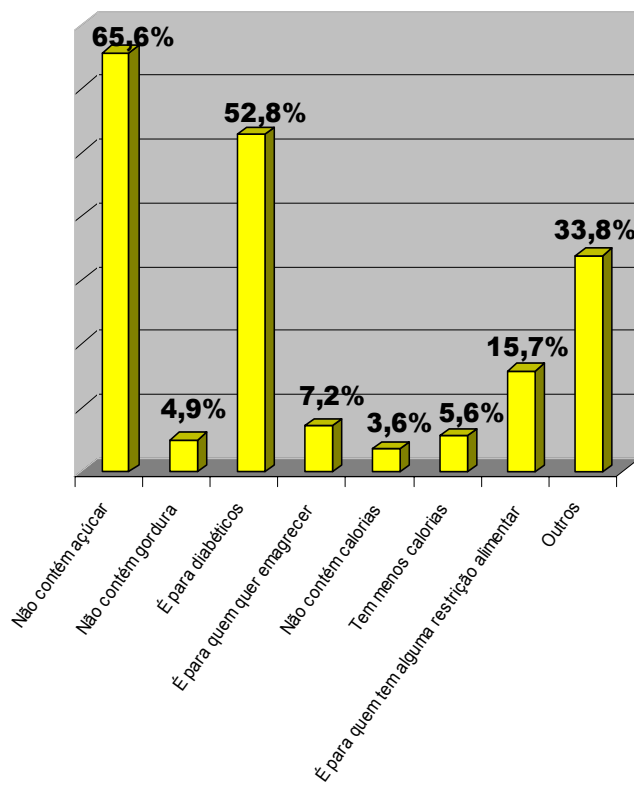
Diferenças percebidas entre Diets e Lights

4- Pra você, qual a diferença entre um produto Diet e um Light? - ABC



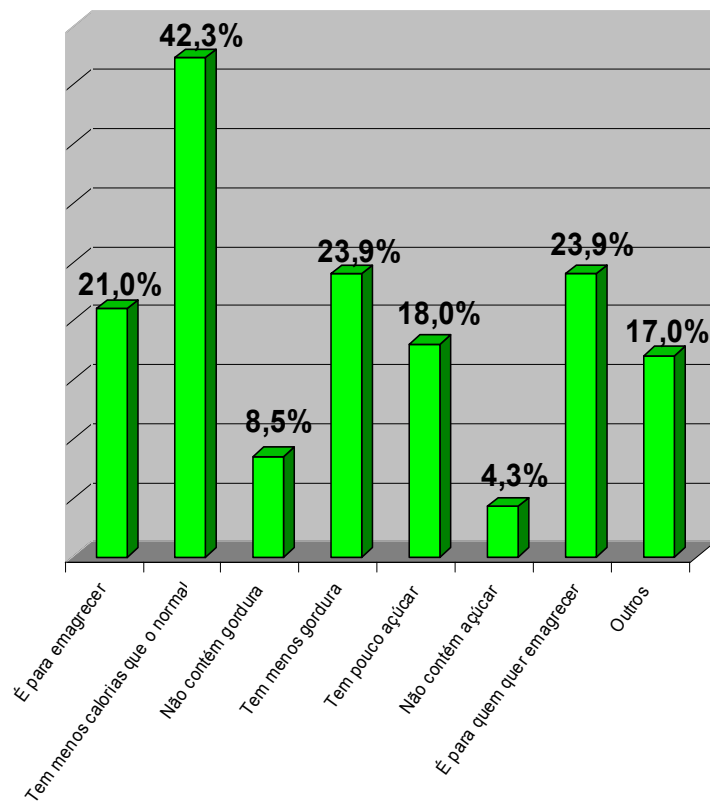
Diferenças percebidas entre Diets e Lights (Resposta Múltipla)

Definição DIET - ABC

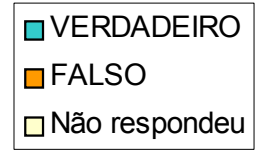
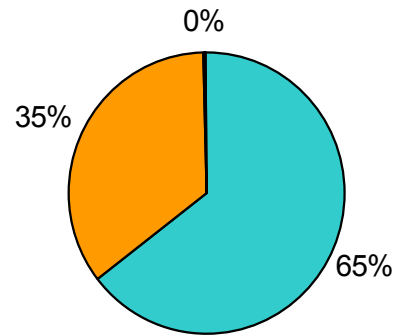


Diferenças percebidas entre Diets e Lights (Resposta Múltipla)

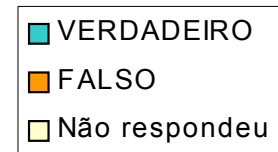
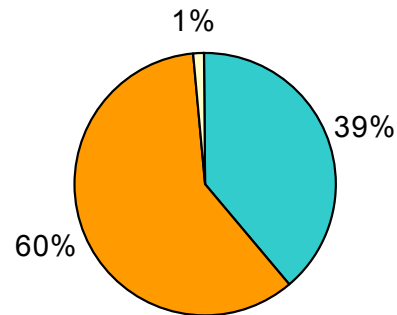
Definição LIGHT - ABC



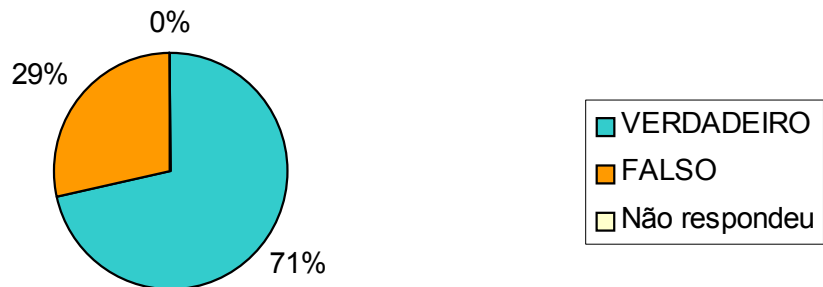
Todo produto diet não tem açúcar - ABC



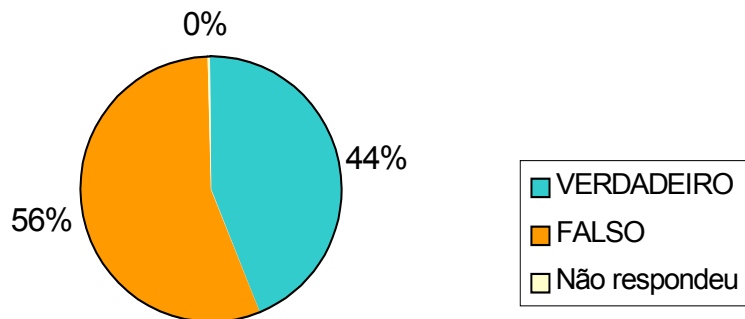
Os produtos light não têm gordura - ABC



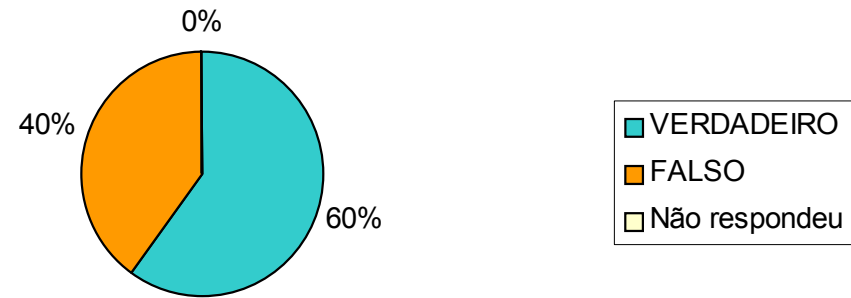
Todos os produtos lights são bons para regimes de emagrecimento - ABC



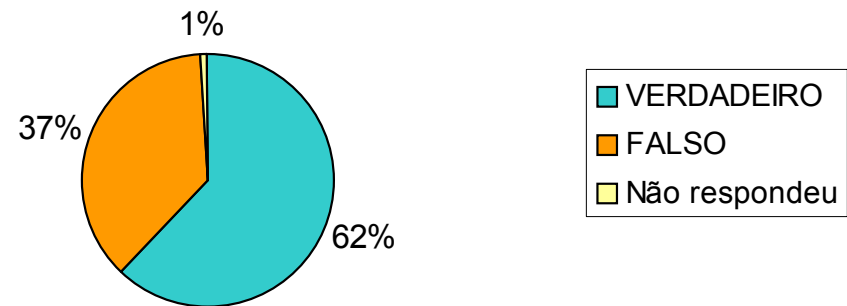
O produto diet tem menos calorias que o light - ABC



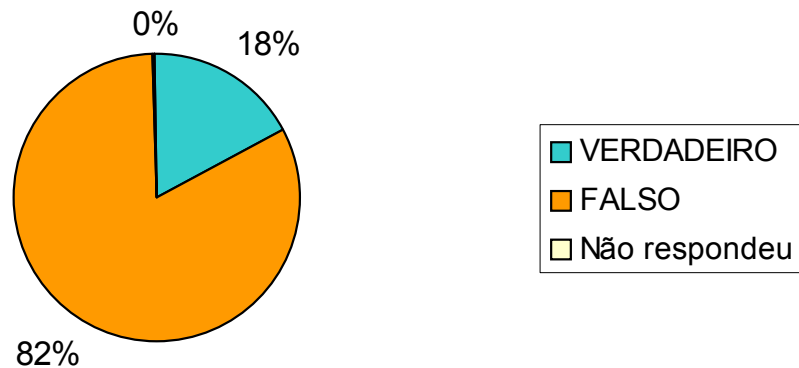
Quem quer ter uma boa aparência usa produtos diet/light - ABC



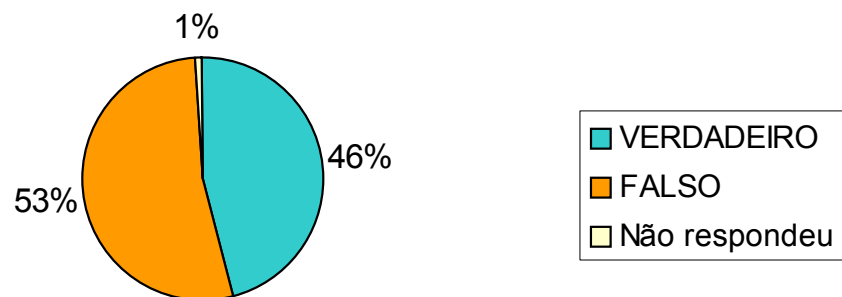
Diets e lights podem ser consumidos por toda a família, inclusive crianças. - ABC



Chocolate diet não engorda. - ABC

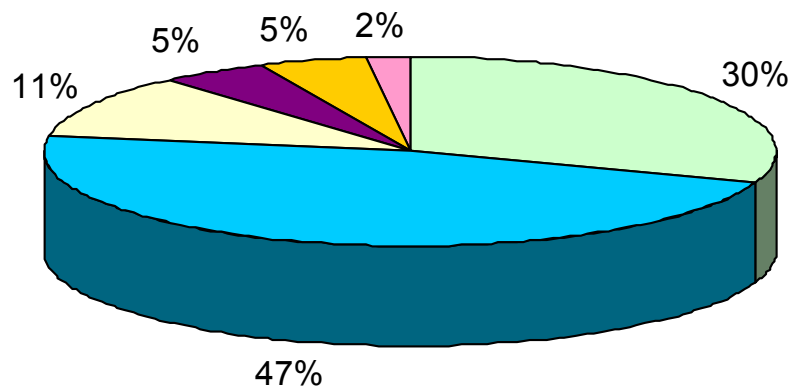


O produto light é mais caro porque é mais saudável. - ABC



Preço como critério de escolha

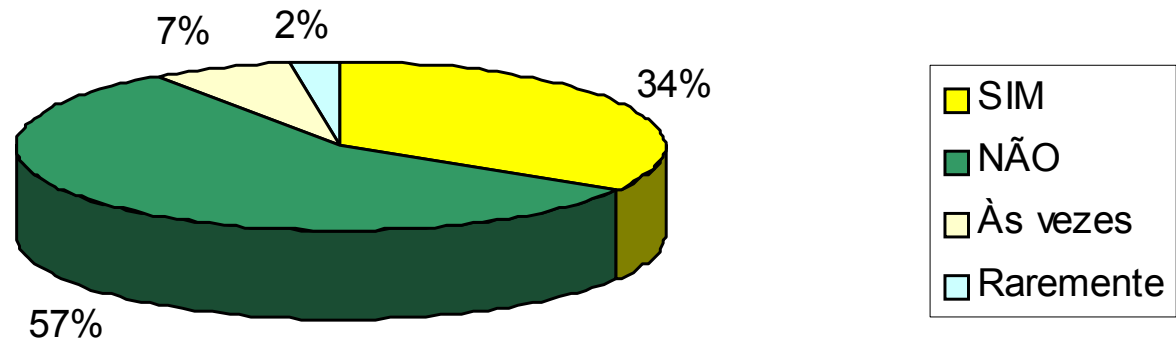
Você deixa de comprar um produto Diet ou Light por causa do preço? - ABC



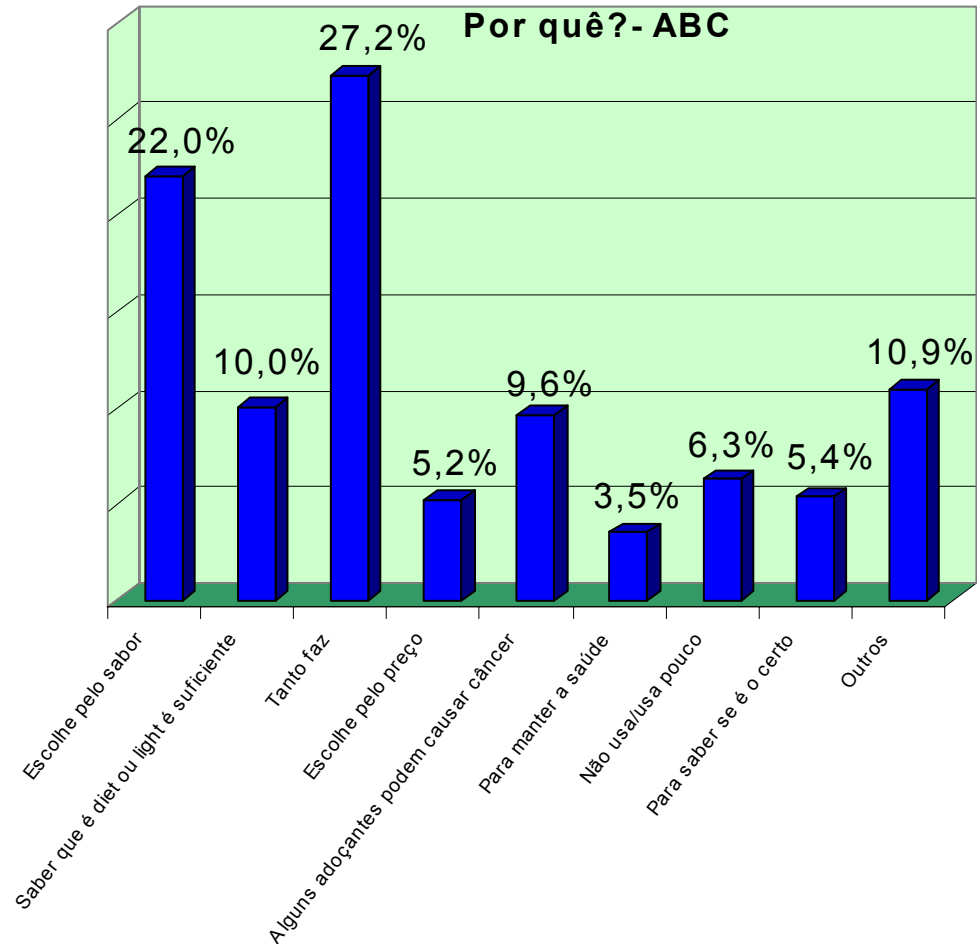
- SIM
- NÃO
- Se o preço for abusivo
- Depende do produto
- Depende da necessidade
- Outros

Atitude em Relação aos Adoçantes

Você se preocupa em saber qual o tipo de adoçante presente nos produtos que você compra? - ABC



Razões por quê se preocupam ou não com adoçantes (Resposta Múltipla)



Algumas Considerações

- Conseqüências do desconhecimento do significado dos termos Diet e Light:
 - Crença em características equivocadas dos produtos
 - Frustração das expectativas dos consumidores
 - Eventuais prejuízos à saúde
 - Não-utilização de produtos adequados à necessidades específicas, já existentes no mercado

Propostas

- Em 2005, ABIAD e IBCA devem promover ampla campanha de esclarecimento sobre diet/light
- Importância de rótulos mais adequados - tema será levado à ANVISA
- Redução da carga tributária de diet-light – acesso à população de baixa renda.